

# PROGRAMME DE FORMATION

## Formation PORTAIL

---

### Public visé par la formation et prérequis :

- Technico-commercial
- Métreur
- Poseur

### Objectifs de la formation :

*A l'issue de la formation le stagiaire doit être capable de :*

- Connaître la composition d'un portail : sa matière, son assemblage, ses accessoires
- Maîtriser l'environnement dans lequel ces éléments doivent être posés
- Savoir gérer une montée
- Savoir gérer un hors équerre
- Savoir conseiller un client sur l'implantation des produits
- Connaître les bons arguments pour bien présenter son produit au client

### Contenu de la formation :

- La fabrication du portail
- La résistance
- L'entretien
- Les arguments de vente

### Moyens et méthodes pédagogiques

- Support technique
- Projection des produits en détail avec toutes les explications
- Visite de la fabrication
- Exercices pratiques

### Evaluation de la formation

- Questionnaire sur le déroulement
- A chaud et à froid
- Remise d'une attestation individuelle de stage

### Qualité des formateurs

#### Pour la formation technique :

M. Mickaël LIENHARDT : Ancien poseur expérimenté dans l'installation et la fabrication de menuiseries aluminium

#### Pour la formation commerciale

M. Daniel FRISON : Responsable commercial avec une double compétence techniques (responsable d'atelier pendant plusieurs années)

9 rue du Ried - 67590 SCHWEIGHOUSE SUR MODER - Tél. 03 88 05 33 11 - Fax 03 88 73 03 42

BREDOK PRO FORMATION - SIRET 502 283 518 00012 - N.ACTIVITÉ : 4467065567 - PREFECTURE DE LA REGION GRAND EST